



ZHEJIANG CONSTRUCT METALWORK

浙江建设金属制品

浙江省建筑业管理局主管

浙江省建筑金属制品管理协会主办

浙江门窗幕墙网

<http://www.zjmcmq.com>

2014. 2



奋安

铝型材 不锈钢

中国驰名商标 中国铝型材十大品牌 中国建筑铝型材20强企业

福建奋安集团成立于1988年，是一家专业生产铝合金型材、不锈钢管材、门窗幕墙配件、密封胶的大型综合性现代化企业，位列“中国建筑铝型材二十强企业”，获得“中国驰名商标”荣誉称号，被评为“最具创新与价值企业”。集团总占地面积2000多亩，共拥有4个生产基地（福建福清奋安铝业科技工业城、河南焦作奋安铝业工业城、福建奋安不锈钢生产基地、不锈钢闽侯生产基地），可年产铝型材30万吨、不锈钢管5万吨，年产值可达50多亿元。



集团官网: <http://www.fenan.cn> 全国服务热线: 400 660 9377

奋力拼搏 安稳发展 诚信做人 信用第一



开启节能门窗新视野

实德塑窗

获选500强开发商首选供应商品牌

一站式门窗解决方案专家

2010年上海世博会远大企业馆 现场模拟实验对比

强大的产能 >>

目前拥有大连、成都、银川、嘉兴、漯河、南昌、天津、长春八大生产基地，年产量超过128万吨，塑钢产能全球最大。

国际同步的型材技术 >>

与世界上塑料异型材加工技术最先进的诸多欧洲公司合作，引进国际最先进的生产系统。

强大的研发实力 >>

国内同行业唯一的博士后科研站，产品不断创新。

独特的型材配方 >>

原材料全部采用优质原料，最早通过ISO9001质量管理体系认证以及美国AAMA技术许可认证。



同一环境下，不同材质的节能率依次为：

实德高档节能塑窗

节能率**96%**

普通木窗

节能率**86%**

断桥铝合金窗

节能率**47%**

铝合金窗

节能率**0%**

产品介绍



低碳环保



隔音降噪



耐腐蚀性

实德青白门窗 >

博爵青白系列高档门窗——中国性能最优异的青白门窗

博尚青白系列高档门窗——中国最畅销的青白门窗

博丽青白系列高档门窗——青白门窗经典，康居生活首选

实德覆膜门窗 >

Allor雅莱覆膜系列高档门窗——覆膜门窗中的极品

Alkor雅蔻覆膜系列高档门窗——可以在亚光与珠光之间选择的覆膜门窗

德博士高档门窗 >

Doubles德博士高档门窗系统——中国高端门窗品牌领航者

实德共挤门窗 >

Best佰士德共挤系列高档门窗——耐候出众，共挤门窗中的极品

Finest梵士德共挤系列高档门窗——色彩千变，共挤门窗中的精品

First浮士德雕纹系列高档门窗——雕纹共挤门窗，比彩色多一色

浙江建设金属制品

ZHEJIANG CONSTRUCT METALWORK

2014年第2期（总第40期） 2014年8月出版（双月刊）

主管单位

浙江省建筑业管理局

主办单位

浙江省建筑金属制品管理协会

编辑委员会：

顾问 张 奕 恽稚荣

主任 柴林奎

副主任 施卫忠 胡金法

编委（按姓氏笔画为序）

丁世明 王建国 许水木

汤传兴 何永富 张 旭

杨燕萍 俞 锄 黄 刚

童林明 董呈明 潘信强

责任编辑 杨燕萍（兼）

编辑部

浙江省建筑金属制品管理协会秘书处

地址

杭州市文二路28号（省建科院内）

邮编 310012

电话 0571-88277364

传真 0571-88060696

邮箱 zjmcmq@163.com

网址 www.zjmcmq.com

联系人

马敏霞：0571-85990389

（内部资料）

目录

○协会动态

广东坚朗五金技术交流会温州举行 2

协会秘书长在杭州坚朗产品技术交流会上的讲话 4

关于协会启用新财务专用章、发票章的公告 5

○行业动态

全省建筑业“学中天”座谈会在杭州召开 6

第一届中国（临朐）国际门窗幕墙博览会暨中国国际门窗幕墙博览城开业庆典活动在山东举行 7

○政策法规

住房城乡建设部关于建筑业发展和改革的若干意见 ... 8

住房城乡建设部工业和信息化部关于印发《绿色建材评价标识管理办法》的通知 13

绿色建材评价标识管理办法 14

谈月明厅长在全省住房城乡建设系统安全质量工作电视电话会议上的讲话要点 17

○人物专访

十年磨一剑节能盛开科技花——访“第五届科技新浙商”评选活动荣获“科技小巨人”称号的董呈明 21

○综合信息

高层玻璃幕墙中空玻璃性能分析 23

幕墙体系选择：我国幕墙行业未来发展趋势分析 26

我国门窗五金走向国际市场的对策 27

超高建筑：极限之美还是极限之危 29

绿色建材标准要集成优化 32

“大猫电商”打破门窗幕墙传统营销格局 33

绿色智能建筑越来越“聪明” 36

深圳8月1日正式施行《深圳市建筑设计规则》 39

本刊讯：

广东坚朗五金技术交流会在温州举行

六月十九日，广东坚朗五金制品股份有限公司技术交流会在温州香格里拉大酒店举行，来自温州地区、丽水地区及台州地区的房地产开发商、建筑五金供应商和建筑金属制品的生产厂家的 100 多位代表参加了会议。

浙江省建筑金属制品管理协会秘书长杨燕萍专程到大会现场讲话，表示祝贺，向来自全省各地的行业的领导和专家以及优秀的房地产开发企业、向所有参加会议的同志们表示真诚的感谢和热烈的欢迎。她说：广东坚朗五金制品股份有限公司是全国部属协会副会长单位，同时又是我们协会的常务理事单位。经过多年的努力，该公司已拥有 4000 多名员工，科技研发人员超过 500 名，厂房面积超过 12 万平方米，产品远销 100 多个国家和地区。坚朗坚持走自主创新的道路，专注于“建筑五金系统配件”的研发和革新，迄今为止，坚朗已拥有产品上万余件，其人性化的设计理念，极大程度地提高了窗户的安全性能和实用功能。是行业内拥有五金产品最全、专利最多的企业，依靠不断地改革和创新，终于成为建筑五金生产企业



中的佼佼者。多年来，坚朗通过举办技术交流的形式，为行业做出了积极的贡献。这次在温州召开技术交流会让更多的温州企业、温州人了解坚朗的新产品特点、优势。也让我们有机会学习坚朗人对技术的执着，对售后服务的认真态度。在房地产处于低潮时期，我们更要注重产品的品质和服务。

此次技术交流会由浙江省建筑金属制品管理协会温州门窗分会主办，黄崇光会长代表主办方讲话，他说：建筑五金温州市场面临严峻的考验，目前门窗幕墙企业的现状更需要大家冷静面对，这其中提升门窗、幕墙行业的科技含量首先要从它的五金配件打开突破口。我们欣喜地看到广东坚朗在探索门窗配套五金件的研发和生产迈开了一大步，今天的技术交流会一定能给大家带来新的信息，感谢广东坚朗为大家搭建了一个技术平台。

技术交流会由广东坚朗温台销售区王伟斌主持，他说：坚朗公司走过风雨 19 载，经历行业的巨大变迁的同时也见证了门窗幕墙行业的蓬勃发展。坚朗今天逐步发展成为建筑五金大型专业供应商，已为诸多知名建筑提供了优质的产品和专业的技术服务，并成功迈向建材行业产品配套齐全、品质优良，具有几百项独立国际、国内知识产权的高新技术企业行列。在此对一直以来关心和关照坚朗的各位嘉宾表示衷心的感谢。

坚朗公司大浙赣销售区总经理王辉为大家介绍坚朗公司近几年发展情况，他的发言简单扼要，却给大家留下十分清晰的坚朗印象。

该公司门控技术部陈寅州工程师介绍了“门控五金产品新技术及安装解惑”，该公司门窗五金市场总监萧方工程师介绍了“节能门窗及五金技术交流”。他们用实际工程案例作了详细介绍。该公司渠道管理部总经理杜晓峰及该公司其他同事若干位也在交流会现场，竭诚为大家服务。

整整一个下午交流会气氛热烈，交流会取得了圆满成功。



协会秘书长在杭州坚朗产品技术交流会上的讲话

尊敬的各位领导、各位来宾，大家好！

十分荣幸，受邀参加今天由广东坚朗五金制品股份有限公司在这里举行的产品技术交流会，我谨代表浙江省建筑金属制品管理协会向会议的召开表示热烈的祝贺！向所有参加会议的代表表示热烈的欢迎！

广东坚朗五金制品股份有限公司是住建部建设金属结构协会铝门窗委员会协会副会长单位，同时又是我省协会的常务理事单位。

多年来的努力，坚朗公司已拥有员工 4000 名，科技人员超过 500 名，厂房面积超过 12 万平米。生产产品远销 100 多个国家和地区，在国内外设有多个销售服务机构。

多年来，坚朗坚持走自主创新的道路，坚朗始终致力于“建筑五金”行业，专注于“建筑五金系统配件”的研发和革新，迄今为止，坚朗已拥产品上万余件，其人性化的设计理念，极大程度地提高了窗户的安全性能和实用功能。其产品获得国内外实用新型和外观专利 300 余项，国外专利 50 余项，是行业内拥有产品最全、专利最多的企业。

坚朗将“唯有专业才能创造独特价值”的观念坚定地灌输给上至企业高级主管、下至新入职的每位员工，坚朗人正是依靠对专业二字的科学理解和高度诠释，依靠不断地改革和创新，终于成为建筑五金生产企业中的佼佼者。

坚朗至 01 年在浙江设立办事机构，到现在走过了十几个年头，在这十几年来，我们看着坚朗在浙江一步步发展起来，从原来的一个办事处，发展到现在遍布浙江的 18 个办事处、从原来几个人发展到现有 180 人的销售团队，销售额从原来的不足百万，到现在的 1.6 亿（截至 2013 年底）。坚朗发展的同时，也在积极参与支持协会的工作，坚朗从协会的会员单位、理事单位，到现在常务理事单位，走的每一步，也看的出坚朗在市场发展的速度。使我们对坚朗也有了更多的了解和认识，奠定了坚朗在行业的品牌基础。

坚朗到浙江市场以后，组织、参与大量的新产品新技术推广工作，之前类似的活动做了很多场，好像算上今天的技术交流会，坚朗在杭州已经做了是第六场了，在坐的一定有很多朋友参加过类似的技术交流。很高兴应邀参加今天的会议，在这里看到了很多老朋友。感谢坚朗为大家搭建了一个技术交流的平台，我衷心的希望各位朋友更加广泛、更加紧密、更加有效的交流。在交流中提高我们的技术素质；在交流中增强互信、扩大合作；在合作中互惠互利，实现双赢。

最后，祝会议取得圆满成功！祝与会代表在杭州的这几天生活得愉快。祝坚朗百尺竿头更进一步，再创佳绩，为行业发展做出更大的贡献！谢谢！

浙江省建筑金属制品管理协会

秘书长 杨燕萍

2014年5月23日

浙江省建筑金属制品管理协会

关于协会启用新财务专用章、发票专用章， 作废原财务专用章、发票专用章的公告

各会员单位：

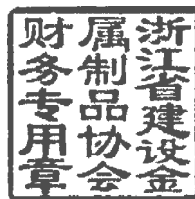
2014年5月8日，协会开始启用新的公章，同时原协会公章作废。
根据规定与协会相匹配的财务专用章等也要更换，经过几个月的工作，按程序完成了相关手续，
现将浙江省建筑金属制品管理协会财务专用章、发票专用章予以公布，7月21日开始启用。同
日原浙江省建设金属制品协会财务专用章、发票专用章报废停止使用。

特此公告！

启用章：



作废章：



全省建筑业“学中天”座谈会在杭州召开

【浙江省建设信息港】6月16日,全省建筑业“学中天”座谈会在杭州召开。省建设厅党组书记、厅长谈月明出席会议并提出了为什么学、学什么和干什么三个问题,要求深入推进“学中天”活动,通过学中天、比中天、赶中天、超中天,不断推动全省建筑行业和企业发展再上一个新台阶。省建设厅党组副书记、副厅长樊剑平主持会议并通报了情况。

谈月明指出,“学中天”首先要深化认识,解决“为什么学”的问题。在我省建筑业跨入2万亿这个新平台的关键阶段上,除了政府引导、部门推动之外,还要有标杆引领、榜样带路。中天集团代表性强、认可度高、可学性多,我们在全省建筑业树起中天这个标杆、这面旗帜,就是要以此引领和带动好全省建筑业新的发展。我们一定要统一思想,深化认识,正确理解“学中天”活动的意义和内涵,扎扎实实把“学中天”活动组织好、开展好、学习好。

谈月明要求,要突出重点,解决“学什么”的问题。中天可学的内容很多,要重点突出“六个字”,强化“六个意识”。一是要突出一个“创”,进一步强化“发展意识”,积极推进企业的改革与发展,不断提升企业市场应变能力和可持续发展能力;二是要突出一个“优”,进一步强化“质量意识”,不断为社会提供更多优质、安全的建筑产品;三是要突出一个“变”,进一步强化“开拓意识”,加快实现“三个浙江建筑业”;四是要突出一个“德”,进一步强化“人才意识”,建立健全以人为本、行之有效的人才管理机制;五是要突出一个“善”,进一步强化“责任意识”,树立起有担当、负责任的企业形象;六是要突出一个“诚”,进一步强化“文化意识”,打造出具体企业标签的文化软实力。

谈月明强调,“学中天”要学以致用,解决“干什么”的问题。要以改革创新为突破,大力打造建筑业升级版;要以技术进步为支撑,大力提升绿色建设能力;要以安全红线为底线,大力提高建筑质量管理水平;要以价值引领为动力,大力推进企业文化建设。要通过相互学习,相互促进,相互提高,共同为建筑强省建设夯实基础,为建设“两美浙江”作出新的更大贡献。

樊剑平通报了全省“学中天”活动开展基本情况,概括了领导重视迅速行动、形式多样内容丰富、以点带面推动发展、注重宣传加强交流的四个特点,提出了要继续深入推进“学中天”活动,要真学、敢学、善学,要学以致用,带动行业进一步发展的要求。

会上,绍兴市建管局、杭州市建委、东阳市政府总结了“学中天”活动情况,中天集团楼永良董事长作了表态发言,谈了加快发展的设想,中成集团、宝业集团、龙元集团、五洋集团等10位企业家谈了“学中天”体会。全省建筑强市、部分建筑强县、建筑强企主要负责人共40多人参加了会议。

本刊讯：

第一届中国（临朐）国际门窗幕墙博览会暨中国 国际门窗幕墙博览城开业庆典活动在山东举行

门窗幕墙博览城开业庆典活动于4月19日在山东临朐隆重举行

首次在山东省境内举办的博览会共设展位170余个，吸引了来自国内外500余家房地产商及门窗幕墙相关企业，据统计参会人数达11500余人，参观人数达数万人次。截至20日下午，十余家企业与客户现场成功签单，成交量达千万元以上。

本届窗博会，现场舞台的搭建让前来参加展会的来宾眼前一亮。舞台整体色调采用红绿相间。红地毯象征喜庆，绿背景紧扣本届博览会的“绿色门窗”主题。另外舞台造型设计方面，除了正中间的主舞台之外，两侧的副舞台采用门窗造型；当姚兵会长宣布博览会开幕之时，舞台背景两道大门缓缓开启，众人进馆参观。这种舞台创意充分体现本届窗博会以门窗为展示内容的主旨，获得来宾的一致盛赞。

博览会期间，同期举办了以“绿见未来·筑梦中国”为主题的第一届房地产业与门窗幕墙行业合作高峰论坛。来自国内外房地产业的实力企业、门窗幕墙行业顶尖企业的负责人与国家发改委、省市建设主管单位的领导参加高峰论坛。众专家高屋建瓴，就绿色建筑与节能门窗的发展前景互对话锋，各抒己见。台上精彩无限，台下掌声一片。

本届窗博会上，除了一些老牌的实力企业展示传统的畅销市场的拳头产品之外，行业内的后起之秀更是凭借优秀的技术力量和产品创新高调亮相，吸引了参观者纷纷驻足，使得整个展会上亮点闪烁。

这一届中国（临朐）国际门窗幕墙博览会在中国建筑金属结构协会、全联房地产商会、中国房地产部品采购联盟、山东省建设机械协会等主办单位及临朐县人民政府的大力支持和全力参与下，取得了圆满的成功。协会秘书长杨燕萍应邀参加了此次博览会及博览城开业等庆典活动。



住房城乡建设部关于建筑业 发展和改革的若干意见

各省、自治区住房城乡建设厅，直辖市建委（建设交通委），新疆生产建设兵团建设局：

为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，推进建筑业发展和改革，保障工程质量安全，提升工程建设水平，针对当前建筑市场和工程建设管理中存在的突出问题，提出如下意见：

一、指导思想和发展目标

（一）指导思想。以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，加快完善现代市场体系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，紧紧围绕正确处理政府和市场关系的核心，切实转变政府职能，全面深化建筑业体制机制改革。

（二）发展目标。简政放权，开放市场，坚持放管并重，消除市场壁垒，构建统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的全国建筑市场体系；创新和改进政府对建筑市场、质量安全的监督管理机制，加强事中事后监管，强化市场和现场联动，落实各方主体责任，确保工程质量安全；转变建筑业发展方式，推进建筑产业现代化，促进建筑业健康协调可持续发展。

二、建立统一开放的建筑市场体系

（三）进一步开放建筑市场。各地要严格执行国家相关法律法规，废除不利于全国建筑市场统一开放、妨碍企业公平竞争的各种规定和做法。全面清理涉及工程建设企业的各类保证金、押金等，对于没有法律法规依据的一律取消。

积极推行银行保函和诚信担保。规范备案管理,不得设置任何排斥、限制外地企业进入本地区的准入条件,不得强制外地企业参加培训或在当地成立子公司等。各地有关跨省承揽业务的具体管理要求,应当向社会公开。各地要加强外地企业准入后的监督管理,建立跨省承揽业务企业的违法违规行为处理督办、协调机制,严厉查处围标串标、转包、挂靠、违法分包等违法违规行为及质量安全事故,对于情节严重的,予以清出本地建筑市场,并在全国建筑市场监管与诚信信息发布平台曝光。

(四)推进行政审批制度改革。坚持淡化工程建设企业资质、强化个人执业资格的改革方向,探索从主要依靠资质管理等行政手段实施市场准入,逐步转变为充分发挥社会信用、工程担保、保险等市场机制的作用,实现市场优胜劣汰。加快研究修订工程建设企业资质标准和管理规定,取消部分资质类别设置,合并业务范围相近的企业资质,合理设置资质标准条件,注重对企业、人员信用状况、质量安全等指标的考核,强化资质审批后的动态监管;简政放权,推进审批权限下放,健全完善工程建设企业资质和个人执业资格审查制度;改进审批方式,推进电子化审查,加大公开公示力度。

(五)改革招标投标监管方式。调整非国有资金投资项目发包方式,试行非国有资金投资项目建设单位自主决定是否进行招标发包,是否进入有形市场开展工程交易活动,并由建设单位对选择的设计、施工等单位承担相应的责任。建设单位应当依法将工程发包给具有相应资质的承包单位,依法办理施工许可、质量安全监督等手续,确保工程建设实施活动规范有序。各地要重点加强国有资金投资项目招标投标监管,严格控制招标人设置明显高于招标项目实际需要和脱离市场实际的不合理条件,严禁以各种形式排斥或限制

潜在投标人投标。要加快推进电子招标投标,进一步完善专家评标制度,加大社会监督力度,健全中标候选人公示制度,促进招标投标活动公开透明。鼓励有条件的地区探索开展标后评估。勘察、设计、监理等工程服务的招标,不得以费用作为唯一的中标条件。

(六)推进建筑市场监管信息化与诚信体系建设。加快推进全国工程建设企业、注册人员、工程项目数据库建设,印发全国统一的数据标准和管理办法。各省级住房城乡建设主管部门要建立建筑市场和工程质量安全监管一体化工作平台,动态记录工程项目各方主体市场和现场行为,有效实现建筑市场和现场的两场联动。各级住房城乡建设主管部门要进一步加大信息的公开力度,通过全国统一信息平台发布建筑市场和工程质量监管信息,及时向社会公布行政审批、工程建设过程监管、执法处罚等信息,公开曝光各类市场主体和人员的不良行为信息,形成有效的社会监督机制。各地可结合本地实际,制定完善相关法规制度,探索开展工程建设企业和从业人员的建筑市场和质量安全行为评价办法,逐步建立“守信激励、失信惩戒”的建筑市场信用环境。鼓励有条件的地区研究、试行开展社会信用评价,引导建设单位等市场各方主体通过市场化运作综合运用信用评价结果。

(七)进一步完善工程监理制度。分类指导不同投资类型工程项目监理服务模式发展。调整强制监理工程范围,选择部分地区开展试点,研究制定有能力的建设单位自主决策选择监理或其它管理模式的政策措施。具有监理资质的工程咨询服务机构开展项目管理的工程项目,可不再委托监理。推动一批有能力的监理企业做优做强。

(八)强化建设单位行为监管。全面落实建设单位项目法人责任制,强化建设单位的质量责

任。建设单位不得违反工程招标投标、施工图审查、施工许可、质量安全监督及工程竣工验收等基本建设程序，不得指定分包和肢解发包，不得与承包单位签订“阴阳合同”、任意压缩合理工期和工程造价，不得以任何形式要求设计、施工、监理及其他技术咨询单位违反工程建设强制性标准，不得拖欠工程款。政府投资工程一律不得采取带资承包方式进行建设，不得将带资承包作为招标投标的条件。积极探索研究对建设单位违法行为的制约和处罚措施。各地要进一步加强建设单位市场行为和质量安全行为的监督管理，依法加大对建设单位违法违规行为的处罚力度，并将其不良行为在全国建筑市场监管与诚信信息发布平台曝光。

（九）建立与市场经济相适应的工程造价体系。逐步统一各行业、各地区的工程计价规则，服务建筑市场。健全工程量清单和定额体系，满足建设工程全过程不同设计深度、不同复杂程度、多种承包方式的计价需要。全面推行清单计价制度，建立与市场相适应的定额管理机制，构建多元化的工程造价信息服务方式，清理调整与市场不符的各类计价依据，充分发挥造价咨询企业等第三方专业服务作用，为市场决定工程造价提供保障。建立国家工程造价数据库，发布指标指数，提升造价信息服务。推行工程造价全过程咨询服务，强化国有投资工程造价监管。

三、强化工程质量安全管理

（十）加强勘察设计质量监管。进一步落实和强化施工图设计文件审查制度，推动勘察设计企业强化内部质量管控能力。健全勘察项目负责人对勘察全过程成果质量负责制度。推行勘察现场作业人员持证上岗制度。推动采用信息化手段加强勘察质量管理。研究建立重大设

计变更管理制度。推行建筑工程设计使用年限告知制度。推行工程设计责任保险制度。

（十一）落实各方主体的工程质量责任。完善工程质量终身责任制，落实参建各方主体责任。落实工程质量抽查巡查制度，推进实施分类监管和差别化监管。完善工程质量事故质量问题查处通报制度，强化质量责任追究和处罚。健全工程质量激励机制，营造“优质优价”市场环境。规范工程质量保证金管理，积极探索试行工程质量保险制度，对已实行工程质量保险的工程，不再预留质量保证金。

（十二）完善工程质量检测制度。落实工程质量检测责任，提高施工企业质量检验能力。整顿规范工程质量检测市场，加强检测过程和检测行为监管，加大对虚假报告等违法违规行为处罚力度。建立健全政府对工程质量监督抽测制度，鼓励各地采取政府购买服务等方式加强监督检测。

（十三）推进质量安全标准化建设。深入推进项目经理责任制，不断提升项目质量安全水平。开展工程质量管理标准化活动，推行质量行为标准化和实体质量控制标准化。推动企业完善质量保证体系，加强对工程项目的质量管理，落实质量员等施工现场专业人员职责，强化过程质量控制。深入开展住宅工程质量常见问题专项治理，全面推行样板引路制度。全面推进建筑施工安全生产标准化建设，落实建筑施工安全生产标准化考评制度，项目安全标准化考评结果作为企业标准化考评的主要依据。

（十四）推动建筑施工安全专项治理。探索建筑起重机械和模板支架租赁、安装（搭设）、使用、拆除、维护保养一体化管理模式，提升起重机械、模板支架专业化管理水平。规范起重机械安装拆卸工、架子工等特种作业人员安全考核，提高从业人员安全操作技能。持

续开展建筑起重机械、模板支架安全专项治理,有效遏制群死群伤事故发生。

(十五)强化施工安全监督。完善企业安全生产许可制度,以企业承建项目安全管理状况为安全生产许可延期审查重点,加强企业安全生产许可的动态管理。鼓励地方探索实施企业和人员安全生产动态扣分制度。完善企业安全生产费用保障机制,在招标时将安全生产费用单列,不得竞价,保障安全生产投入,规范安全生产费用的提取、使用和管理。加强企业对作业人员安全生产意识和技能培训,提高施工现场安全管理水平。加大安全隐患排查力度,依法处罚事故责任单位和责任人员。完善建筑施工安全监督制度和安全监管绩效考核机制。支持监管力量不足的地区探索以政府购买服务方式,委托具备能力的专业社会机构作为安全监督机构辅助力量。建立城市轨道交通等重大工程安全风险管理制度,推动建设单位对重大工程实行全过程安全风险管控,落实风险防控投入。鼓励建设单位聘用专业化社会机构提供安全风险管控咨询服务。

四、促进建筑业发展方式转变

(十六)推动建筑产业现代化。统筹规划建筑产业现代化发展目标和路径。推动建筑产业现代化结构体系、建筑设计、部品构件配件生产、施工、主体装修集成等方面的关键技术研究与应用。制定完善有关设计、施工和验收标准,组织编制相应标准设计图集,指导建立标准化部品构件体系。建立适应建筑产业现代化发展的工程质量安全监管制度。鼓励各地制定建筑产业现代化发展规划以及财政、金融、税收、土地等方面激励政策,培育建筑产业现代化龙头企业,鼓励建设、勘察、设计、施工、构件生产和科研等单位建立产业联盟。进一步发挥

政府投资项目的试点示范引导作用并适时扩大试点范围,积极稳妥推进建筑产业现代化。

(十七)构建有利于形成建筑产业工人队伍的长效机制。建立以市场为导向、以关键岗位自有工人为骨干、劳务分包为主要用工来源、劳务派遣为临时用工补充的多元化建筑用工方式。施工总承包企业 and 专业承包企业要拥有一定数量的技术骨干工人,鼓励施工总承包企业拥有独资或控股的施工劳务企业。充分利用各类职业培训资源,建立多层次的劳务人员培训体系。大力推进建筑劳务基地化建设,坚持“先培训后输出、先持证后上岗”的原则。进一步落实持证上岗制度,从事关键技术工种的劳务人员,应取得相应证书后方可上岗作业。落实企业责任,保障劳务人员的合法权益。推行建筑劳务实名制管理,逐步实现建筑劳务人员信息化管理。

(十八)提升建筑设计水平。坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念,树立文化自信,鼓励建筑设计创作。树立设计企业是创新主体的意识,提倡精品设计。鼓励开展城市设计工作,加强建筑设计与城市规划间的衔接。探索放开建筑工程方案设计资质准入限制,鼓励相关专业人员和机构积极参与建筑设计方案竞选。完善建筑设计方案竞选制度,建立完善大型公共建筑方案公众参与和专家辅助决策机制,在方案评审中,重视设计方案文化内涵审查。加强建筑设计人才队伍建设,着力培养一批高层次创新人才。开展设计评优,激发建筑设计人员的创作激情。探索研究大型公共建筑设计后评估制度。

(十九)加大工程总承包推行力度。倡导工程建设项目采用工程总承包模式,鼓励有实力的工程设计和施工企业开展工程总承包业务。推动建立适合工程总承包发展的招标投标和工程建设管理机制,调整现行招标投标、施工许可、

现场执法检查、竣工验收备案等环节管理制度，为推行工程总承包创造政策环境。工程总承包合同中涵盖的设计、施工业务可以不再通过公开招标方式确定分包单位。

（二十）提升建筑业技术能力。完善以工法和专有技术成果、试点示范工程为抓手的技术转移与推广机制，依法保护知识产权。积极推动以节能环保为特征的绿色建造技术的应用。推进建筑信息模型（BIM）等信息技术在工程设计、施工和运行维护全过程的应用，提高综合效益。推广建筑工程减隔震技术。探索开展白图替代蓝图、数字化审图等工作。建立技术研究应用与标准制定有效衔接的机制，促进建筑业科技成果转化，加快先进适用技术的推广应用。加大复合型、创新型人才培养力度。推动建筑领域国际技术交流合作。

五、加强建筑业发展和改革工作的组织和实施

（二十一）加强组织领导。各地要高度重视建筑业发展和改革工作，加强领导、明确责任、统筹安排，研究制定工作方案，不断完善相关法规制度，推进各项制度措施落实，及时解决

发展和改革中遇到的困难和问题，整体推进建筑业发展和改革的不断深化。

（二十二）积极开展试点。各地要结合本地实际组织开展相关试点工作，把试点工作与推动本地区工作结合起来，及时分析试点进展情况，认真总结试点经验，研究解决试点中出现的问题，在条件成熟时向全国推广。要加大宣传推动力度，调动全行业和社会各方力量，共同推进建筑业的发展和改革。

（二十三）加强协会能力建设和行业自律。充分发挥协会在规范行业秩序、建立行业从业人员行为准则、促进企业诚信经营等方面的行业自律作用，提高协会在促进行业技术进步、提升行业管理水平、反映企业诉求、提出政策建议等方面的服务能力。鼓励行业协会研究制定非政府投资工程咨询服务类收费行业参考价，抵制恶意低价、不合理低价竞争行为，维护行业发展利益。

中华人民共和国住房和城乡建设部

2014年7月1日



住房城乡建设部工业和信息化部关于印发 《绿色建材评价标识管理办法》的通知



各省、自治区、直辖市住房城乡建设厅（委）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团建设局、工业和信息化委员会，计划单列市住房城乡建设委、工业和信息化主管部门，有关单位：

为落实《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41号）、《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》（国发〔2013〕37号）和《国务院办公厅关于转发发展改革委住房城乡建设部绿色建筑行动方案的通知》（国办发〔2013〕1号）要求，大力发展绿色建材，支撑建筑节能、绿色建筑和新型城镇化建设需求，落实节约资源、保护环境的基本国策，加快转变城乡建设模式和建筑业发展方式，改善需求结构，培育新兴产业，促进建材工业转型升级，推动工业化和城镇化良性互动，住房城乡建设部、工业和信息化部制定了《绿色建材评价标识管理办法》。现将《绿色建材评价标识管理办法》印发给你们，请结合本地情况，依照本办法开展绿色建材评价标识工作。

中华人民共和国住房和城乡建设部
中华人民共和国工业和信息化部
2014年5月21日





绿色建材评价标识管理办法

第一章 总则

第一条 为加快绿色建材推广应用，规范绿色建材评价标识管理，更好地支撑绿色建筑发展，制定本办法。

第二条 本办法所称绿色建材是指在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。

第三条 本办法所称绿色建材评价标识（以下简称评价标识），是指依据绿色建材评价技术要求，按照本办法确定的程序和要求，对申请开展评价的建材产品进行评价，确认其等级并进行信息性标识的活动。

标识包括证书和标志，具有可追溯性。标识的式样与格式由住房和城乡建设部和工业和信息化部共同制定。

证书包括以下内容：

- （一）申请企业名称、地址；
- （二）产品名称、产品系列、规格/型号；
- （三）评价依据；
- （四）绿色建材等级；
- （五）发证日期和有效期限；
- （六）发证机构；
- （七）绿色建材评价机构；
- （八）证书编号；
- （九）其他需要标注的内容。

第四条 每类建材产品按照绿色建材内涵和生产使用特性，分别制定绿色建材评价技术要求。标识等级依据技术要求和评价结果，由低至高分为一星级、二星级和三星级三个等级。

第五条 评价标识工作遵循企业自愿原则，坚持科学、公开、公平和公正。

第六条 鼓励企业研发、生产、推广应用绿色建材。鼓励新建、改建、扩建的建设项目优先使用获得评价标识的绿色建材。绿色建筑、绿色生态城区、政府投资和使用财政资金的建设项目，应使用获得评价标识的绿色建材。

第二章 组织管理

第七条 住房城乡建设部、工业和信息化部负责全国绿色建材评价标识监督管理工作，指导各地开展绿色建材评价标识工作。负责制定实施细则和绿色建材评价机构管理办法，制定绿色建材评价技术要求，建立全国统一的绿色建材标识产品信息发布平台，动态发布管理所有星级产品的评价结果与标识产品目录。

第八条 住房城乡建设部、工业和信息化部负责三星级绿色建材的评价标识管理工作。省级住房城乡建设、工业和信息化主管部门负责本地区一星级、二星级绿色建材评价标识管理工作，负责在全国统一的信息发布平台上发布本地区一星级、二星级产品的评价结果与标识产品目录，省级主管部门可依据本办法制定本地区管理办法或实施细则。

第九条 绿色建材评价机构依据本办法和相应的技术要求，负责绿色建材的评价标识工作，包括受理生产企业申请，评价、公示、确认等级，颁发证书和标志。

第三章 申请和评价

第十条 绿色建材评价标识申请由生产企业向相应的绿色建材评价机构提出。

第十一条 企业可根据产品特性、评价技术要求申请相应星级的标识。

第十二条 绿色建材评价标识申请企业应当具备以下条件：

- （一）具备独立法人资格；
- （二）具有与申请相符的生产能力和知识产权；
- （三）符合行业准入条件；
- （四）具有完备的质量管理、环境管理和职业安全卫生管理体系；
- （五）申请的建材产品符合绿色建材的技术要求，并在绿色建筑中有实际工程应用；
- （六）其他应具备的条件。

第十三条 申请企业应当提供真实、完整的申报材料，提交评价申报书，提供相关证书、检测报告、使用报告、影像记录等资料。

第十四条 绿色建材评价机构依据本办法及每类绿色建材评价技术要求进行独立评价，必要时可进行生产现场核查和产品抽检。

第十五条 评审结果由绿色建材评价机构进行公示，依据公示结果确定标识等级，颁发证书和标志，同时报主管部门备案，由主管部门在信息平台上予以公开。

标识有效期为3年。有效期届满6个月前可申请延期复评。

第十六条 取得标识的企业，可将标识用于相应绿色建材产品的包装和宣传。

第四章 监督检查

第十七条 标识持有企业应建立标识使用管理制度，规范使用证书和标志，保证出厂产品与标识的一致性。

第十八条 标识不得转让、伪造或假冒。

第十九条 对绿色建材评价过程或评价结果有异议的，可向主管部门申诉，主管部门应及时进行调查处理。

第二十条 出现下列重大问题之一的，绿色建材评价机构撤销或者由主管部门责令绿色建材评价机构撤销已授予标识，并通过信息发布平台向社会公布。

- （一）出现影响环境的恶性事件和重大质量事故的；
- （二）标识产品经国家或省市质量监督抽查或工商流通领域抽查不合格的；
- （三）标识产品与申请企业提供的样品不一致的；
- （四）超范围使用标识的；
- （五）以欺骗等不正当手段获得标识的；
- （六）其他依法应当撤销的情形。

被撤销标识的企业，自撤销之日起2年内不得再次申请标识。

第五章 附 则

第二十一条 每类建材产品的评价技术要求、绿色建材评价机构管理办法等配套文件由住房城乡建设部、工业和信息化部另行发布。

第二十二条 本办法自印发之日起实施。



谈月明厅长在全省住房城乡建设系统安全质量工作 电视电话会议上的讲话要点

一、肯定成绩，正视问题，进一步增强抓好安全质量工作的紧迫感和责任感

过去的一年，在省委省政府坚强领导下，全省住房城乡建设系统凝心聚力、真抓实干，各项工作取得良好成效，全省建筑业年产值突破了2万亿，房地产业年投资超过了6千亿。在建设规模逐年加大，监管任务日益繁重的情况下，全省上下牢固树立“以人为本、质量第一、安全发展”的理念，始终把安全质量作为建设工作的重中之重，不断强化部门监管、落实主体责任，全省住房和城乡建设系统安全生产形势总体稳定，工程质量水平稳步提升；一般事故有效防范，较大事故得到有效遏制，安全生产各项指标较好地控制在省政府下达考核指标范围之内。

当然，在肯定成绩的同时，我们也要十分清醒地看到，当前全省住房城乡建设系统质量方面存在的一些问题，安全形势仍然十分严峻。主要体现在：

一方面，建设系统安全生产老大难问题依然存在。当前，住房城乡建设系统事故总量依然偏大，一般事故时有发生，工作中还存在责任不到位、措施不落实、监管体系不顺、基层

基础薄弱等问题，特别是思想认识、履行职责、从业人员素质等方面问题较为突出。从思想认识上看，一些地区和企业安全生产红线意识不强，把关不严。部分从业人员，甚至是企业主要负责人，习惯于用“防不胜防”、安全生产靠“碰运气”当借口，重生产、轻安全，安全意识淡薄。从履行职责来看，部分主管部门对本地区安全生产薄弱环节和主要问题了解、研究和把握不够，抓安全生产主观能动性的意识不强，疏于依法监管、忽视事后动态监管，监管缺乏权威性和有效性。从行业从业人员整体素质来看，特别是一线作业人员安全质量技能和自我防护意识不强，这是老大难问题，也是行业建设中的根本性问题。

另一方面，新的问题不断凸显。我省正处于加快推进城市化进程的关键时期，新情况新问题越来越多。随着经济社会发展，城市轨道交通和地下空间开发等高、大、难、新工程越来越多，监管要求越来越高。随着城市规模扩大，人口增多，城市燃气、供水、轨道交通等城市基础设施运营安全问题凸现，不少城市的基础设施设备老化、技术陈旧，安全生产管理不到

位,存在不少安全隐患,一旦发生险情后果严重,不仅给人民生命财产造成损失,而且社会影响很大。特别是近年来气候异常变化,洪水、台风、暴雨等自然灾害不断发生,往往造成工程建设和城市基础设施运营的重大损失。再加上规划建设中有时因管理体制不顺,考虑的安全问题不够,如油气管线安全问题,这也是个新问题,有的地方出了问题才知道。在城市既有房屋中因建筑年代较长、建设标准较低、失修失养严重问题不断增多,还有大量的违章建筑、破墙开店造成了建筑安全隐患,个别地方还造成了重大安全事故。村镇工程的报建、巡查、监督管理体制还未有效形成,安全质量管理薄弱等。这些新情况、新问题表明,安全质量工作已从传统的房屋建筑和市政工程施工,已扩展到市政公用设施、规划、房产和村镇等行业,点更多,线更长,面更广,要求更高,压力更大。

上述这些问题的存在,需要我们更加深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于安全发展工作的一系列要求,从讲政治、讲大局的高度,牢固树立安全发展理念,敲响安全生产的警钟,进一步明晰监管责任,及时采取对策,把握工作的主动性。

二、全力以赴,狠抓落实,大力推动全省住房城乡建设系统安全质量工作再上新台阶

2014年,全省住房城乡建设系统安全质量工作的总体思路是:深入贯彻落实党的十八届三中全会、省委十三届四次会议精神和夏宝龙书记在接见建筑业优秀企业家时的讲话精神,始终把安全质量作为生命线,突出“质量至上、安全第一”,大力实施质量兴业、安全发展战略,以提升质量、杜绝事故为目标,落实责任、强化预防,全力以赴、狠抓落实,把每一项工作都打造成安全工程、放心工程、精品工程,大

力推动全省住房城乡建设系统安全质量工作再上新台阶。具体要着力做到“五个着力抓好”。

(一)强化红线意识,着力抓好责任落实。习近平总书记反复强调,“发展决不能以牺牲人的生命为代价”,这是我们搞建设不可逾越的红线。树立安全生产红线意识,最重要的是要把责任落实到位。

一是要强化部门监管责任落实。住房城乡建设系统工作与人民群众生产、生活息息相关,特别是住宅和城市基础设施工程建设、运营、使用的安全质量,直接关系民生,关系着人民生命财产安全。我们一定要按照习总书记“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的安全质量管理制度,健全“一岗双责”的责任体系,认真履行好住房城乡建设系统安全质量监管职责,严把规划源头控制关,强化建筑施工监管,保障市政设施安全运行,加强房屋使用安全管理,深化村镇建设指导,切实承担起部门监管责任。

二是要强化企业主体责任落实。企业作为安全质量最直接、最关键的责任主体,安全生产是企业的法定义务和道义责任,要按照“谁主办、谁负责,谁实施、谁担责”的原则,切实承担安全生产法定职责。要把安全责任落实到工地、场站,落实到班组等最小单元上,真正做到安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位。我在这里要求,国有企业、特级企业、建筑强企要在落实企业主体责任上当好领头羊,带好头、做好表率。

三是要强化目标考核。我厅将2014年度安全生产目标管理考核要求,已经通过签订责任书的形式已下达给14个建设行政主管部门。各单位也要通过层层签订责任书,将安全生产目标要求不折不扣地落实好。没有签订责任书的其他单位、部门也必须对照职能和工作任务,建

立考核体系,严格落实责任。对工作不力、完成不好的,我厅将追究责任。

(二)加强风险防控,着力抓好隐患排查治理。隐患就是事故。要把隐患排查治理工作纳入常态化、制度化、规范化的轨道,实行“谁检查、谁签字、谁负责”的隐患治理责任制,对排查出的安全质量隐患,要做到发现一处、整改一处、消除一处。

一是要强化规划隐患排查。现在我们要特别强调这个问题。要认真落实习总书记“一定要在保证安全的前提下做好规划”的要求,严把规划控制关,检查危险性项目选址和布局的合理性,预防生产区和生活区混杂、管网交叉混乱等规划建设失序问题。今年,全省要组织一次城市规划建设专项检查,相关单位要迅速行动起来,制定方案、落实责任、限期整改。

二是要强化建筑施工隐患排查。要从市场源头开始抓,以保障性安居工程和城市轨道交通工程为重点工程,以深基坑、模板支撑系统、起重机械等为重点部位,以预防高处坠落、物体打击为重点环节,做到在建工程监管全覆盖,隐患排查治理无盲区。

三是要强化市政设施隐患排查。以“五水共治”、“三改一拆”为平台,开展油气管网专项整治,排查治理地下管网安全隐患,保证燃气、供水、排水管网的运行安全。地下管网的安全隐患要引起我们足够的重视。同时,要加强城市道路桥梁、环卫、供排水和污水处理设施安全监管,督促企业落实主体责任,执行维护检修制度,认真排查消除安全隐患。

四是要强化房屋使用安全隐患排查。对危旧房屋进行调查摸底,督促房屋产权人、使用人、物业企业及时消除结构、消防等安全隐患。加快旧住宅区、城中村、老厂区改造步伐,根本解决老旧房屋安全隐患相对突出的问题。特

别是70、80年代建造的房屋,采用多孔板建造,安全隐患很大,要引起足够的重视。

五是要强化风景名胜区安全隐患排查。要督促公园、风景名胜区管理单位排查风景区消防等设施、设备安全隐患,合理控制游客容量,及时疏导,做好应急预案及应急演练。

(三)夯实工作基础,着力抓好预防体系建设。安全质量工作重点是打牢基础,关键在于预防,要增强抓工作的系统性和前瞻性,提前把控。

一是要加强培训教育。要进一步加强人员安全教育,扎实开展全员培训,突出重点岗位管理,特别强化安全生产三类人员、特种作业人员和一线操作工人的安全教育。要继续开展农村建筑工匠技能比武大赛,加强村镇建设管理人员培训,提高农村房屋建设水平。

二是要加强标准化工作。要进一步推动样板示范引路,以“树标杆、学标杆”活动为抓手,推进建筑工程、市政公用设施场站标准化建设,有效促进安全质量“双基”工作落实。

三是要加强应急管理。要进一步强化高温、台风、洪水、雨雪、雾霾等灾害天气的应对,做好各专项应急预案,开展应急演练,确保极端天气条件下住房城乡建设系统安全生产形势平稳。

四是要增强基层监管执法力量。要进一步增加人力物力,保证安全质量监督机构专业技术人员配备和工作经费,保障安全质量监管工作正常有序开展。整个住房城乡建设系统都做到要有人管,要管得起,要管得好,还要管得安全。

(四)强化管理创新,着力抓好治理能力提升。要依靠管理创新,利用科技手段,加强执法督查,大力提升安全质量治理能力。

一是要实施差异化监管。城市轨道交通和

保障性安居工程等涉及民生的重点工程，要全过程重点监管。重点监控易发生事故的重点地区、重点企业、重点项目，严防同一地区、同一企业、同一项目、同一类型事故反复发生。还要重点检查低价中标、违法违规现象较多以及各类开发区、园区工程项目。

二是要加快信息化监管。利用物联网技术，加快推进“智慧安监”建设，加快行政监管信息化步伐。加大信息技术推广力度，加强企业、场站信息化管理平台建设，推进工地数字化管理。要进一步扩大数字城管覆盖范围，不断拓展应用内容，持续提升运行效率。

三是要强化科技支撑。要进一步推进安全质量科技成果应用，加快新标准的出台，提高新技术推广应用速度，强制淘汰落后技术工艺，提升安全质量技术水平。要大力推进新型建筑工业化，借鉴运用世界先进管理理念、工法和新型建材，不断推动产业转型升级，把建筑业发展成为技术先进的现代产业、节能减排的绿色产业和带动力更强的支柱产业。

四是要强化层级督查。继续实施通报、预警、约谈、督办等一系列措施，加强上下层级督查。创新检查方式，采取“四不两直”等多种方式进行暗查暗访。

五是要加大执法力度。要以“打非治违”专项行动为抓手，以信用平台建设为载体，及时依法高效查处违法分包、转包、挂靠等市场行为，实行两场联动，实施信用扣分，进一步规范建筑市场行为。对出现重大安全质量隐患和发生安全质量事故的企业，必须及时、依法查处责任单位和责任人；对发生较大事故和屡次发生事故的，必须从重从严从快处理。

（五）推进质量兴业，着力抓好工程质量提高。质量是生存的奠基石，质量是发展的“金钥匙”，质量是核心竞争力。

一是要强化质量意识。要继续深入贯彻省政府质量强省战略，从细化工程参与各方主体责任入手，以优质优价为导向，鼓励创优夺杯，充分发挥质量管理、品牌培育、标准创新、技术改造等积极作用，不断推进质量兴业，努力实现高质量的发展。没有质量意识的强化，安全也保证不了。

二是要深化工程质量通病防治。要坚持技术与管理并重、质量行为与工程实体质量齐抓，严格质量责任落实，强化激励约束措施，有效预防和治理质量常见问题，全面提升工程质量水平。

三是要高度重视重点行业质量问题。要高度重视轨道交通、保障性安居工程等民生和重大基础项目安全质量工作，通过建立轨道交通工程安全质量工作定期督查制度、实行保障性安居工程全过程重点监管、推行工程质量分户验收等“五个百分之百”的相关措施，确保重点项目的安全质量。

四是要不断加强工程全过程安全质量把控。要进一步强化全寿命周期安全质量的各个环节衔接，从工程前期的规划、设计到施工，再到后期的使用、运行，确保每一个环节安全质量。

最后，我再强调一下组织领导问题。安全质量是一把手工程。住房城乡建设系统各级各部门的主要负责同志，要切实担负起安全质量监管第一责任人责任。一把手工作再忙，安全生产工作也不能丢。一把手要亲自研究，亲自部署。分管负责同志要拿出主要精力靠前抓，深入基层，调查情况，发现问题，解决问题。各职能部门、监督机构要按照职责分工，切实履行好监管职责，齐抓共管。各级主管部门要积极为监督机构创造良好的工作条件和环境，要在机构、人员、经费、装备等方面，给予积极的支持和关心。

本刊讯:

十年磨一剑节能盛开科技花

——访“第五届科技新浙商”评选活动荣获“科技小巨人”称号的董呈明

6月10日晚,省广电集团大型演播厅气氛热烈,第五届“科技新浙商”评选颁奖晚会在此进行,10位“科技新浙商”和5位“科技小巨人”陆续登台。本协会副理事长、浙江瑞明节能科技股份有限公司董呈明总经理荣获“科技小巨人”称号。

在一个夏日雨后的上午,我们专访了协会副理事长董呈明总经理,当我们向他表示热烈的祝贺时,他只是淡淡地一笑,谦逊地说:“还做得不够好,欠缺的地方还不少。”我们问他十年前,房地产还如火如荼发展的时候,你为什么没有追求铝门窗量的扩张,反而是静下心来,投入巨资进行高性能节能门窗的研发?他说:八十年代初兴起的铝门窗业,经过近20年的发展,为房产建筑业做出了很大的成绩,但是终归普通铝门窗科技含量较低,很难适当市场发展的需求。当时,就想到要做有品牌的门窗,在这个发展过程中,很痛苦、很累,但随着国

家对节能建筑的要求及在研发过程中的逐步逐项地提高,慢慢地竖立了自己的理念,也就坚持了下来。通过科技研发,提高了门窗的档次,建立了自己的品牌,信心也就更加强了。

发展到今天,浙江瑞明节能门窗股份有限公司已经是一家以研发、销售、生产、安装、服务新型节能门窗为主业,同时涉及门窗(幕墙、阳光房)系统、型材系统、五金系统、集成材系统和玻璃系统等的研发、生产和营销的技术型企业。公司已先后获得“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家知识产权管理标准试点企业”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“省级企业技术中心”、“省级研发中心”、“浙江省绿色企业”、“浙江省工商企业‘守合同重信用AAA级’单位”、“浙江省建筑门窗十强企业”、“浙江省首届绿色低碳经济标兵企业”、“浙江省工业循环经济示范企业”等多项国家级、省级荣誉。

自成立以来,公司始终坚持走自主创新、技术创新的科技之路,注重引进和培养各类专业技术人才,建立起高素质的科研开发队伍,并与国内著名高等院校、科研单位结成联合体,在高性能节能门窗的研发方面取得丰硕成果,已先后获得授权专利100多项(其中发明专利17项),同时主编3项国家建筑标准设计图集;参编4项国家标准,4项行业标准和1项地方标准。





2010年至今，共有18个系统产品经国家住建部检测认定，被授予《建筑门窗节能性能标识》。

公司还承担了“国家火炬计划”、“国家星火计划”、“浙江省重点技术创新专项计划”等多项国家级、省级科技研发项目，产品还荣获“浙江省科学技术进步奖二等奖”。

听董总如数家珍的阐述，我们禁不住问他，今后你还有什么规划？他说：我公司将继续加大研发投入，不断研发新产品、新工艺，并通过工艺和技术水平的革新，不断提高门窗的节能性能，助力推进中国建筑节能技术进步。同时瑞明致力于中国门窗产业的发展，在瑞明成长的同时，将门窗节能技术与国内门窗企业分享，推动中国门窗行业共同进步、共同成长。他说：希望在六届“科技新浙商”的评选活动中，有多家协会会员单位能评为“科技小巨人”，这次我不过是起个头，真心希望协会的所有会员单位真正走上科技创新之路。

在结束对董呈明董事长专访后，我们得知

第六届科技新浙商评选活动已经启动，我们殷切地希望有更多的企业家成为充满冒险精神的科技造梦者，这些满怀激情的科技创造者血液里流淌着不安份的基因，他们活跃在最具竞争力的行业中拼搏。浙江瑞明节能科技股份有限公司依靠科技创新、科技创业，获得了成功。真可谓：十年磨一剑，节能盛开科技花。董呈明的事迹不仅使我们深受感动而更使我们感悟到：对社会而言，科技是一种力量，它带动产业发展，带动更多企业成长；对企业而言，科技是一种财富，能创造更多的价值；对企业家而言，科技是一种精神，最终会带动更多人投身创新创业的大潮之中去。

浙江省建筑金属制品管理协会

秘书处

2014年6月28日



幕墙体系选择:

高层玻璃幕墙中空玻璃性能分析

【建筑玻璃与工业玻璃】

1. 前言

玻璃幕墙作为建筑外立面的技术表现手法在现代建筑中有着广泛的应用。作为幕墙的材料载体玻璃也随着幕墙工艺的不断有了不断的提高。我国国家发展和改革委员会于二零零三年十二月四日印发了《建筑安全玻璃管理规定》——发改运行[2003]2116号,其中规定建筑物的幕墙必须使用“安全玻璃”,“安全玻璃”是指“符合现行国家标准的钢化玻璃、夹层玻璃及由钢化玻璃或夹层玻璃组合加工而成的其他玻璃制品,如安全中空玻璃等”。

2. 中空玻璃与夹胶中空玻璃技术性能比较

高层幕墙中常采用中空玻璃与夹胶中空玻璃两种,此两种玻璃皆符合现行国家标准对于安全玻璃的规定。这两种玻璃的不同之处仅在于外片玻璃的构造不同。在中空玻璃的构造中,外片使用的是单片钢化玻璃;而夹胶中空玻璃的构造中,外片使用的是夹胶玻璃(夹胶玻璃的基片可以采用钢化玻璃或半钢化玻璃)。现以这

两种常见的玻璃组合进行比较。

2.1 结构组成

中空玻璃:由两片单片钢化玻璃组合而成。

夹胶中空玻璃:外片为夹层而内片为单片钢化玻璃组合而成。

2.2 具体配置

中空玻璃:8mm(钢化)+12mm(中空层)+8mm(钢化)构造的中空玻璃单元,玻璃自重约41.0kg/m²。夹胶中空玻璃:8mm(半钢化)+1.52mm(PVB?夹层)+6mm(半钢化)+12mm(中空层)+6mm(钢化)构造的夹胶中空玻璃单元,玻璃自重约51.2kg/m²。

2.3 优点比较

(1) 中空玻璃:

①在符合有关规范的情况下,此乃安全玻璃中最经济的方案。在中国各地这种构造的玻璃被普遍采用,甚至还大量应用在超高层建筑中。

②此种构造的玻璃重量比较轻,较容易制作。

③与同等厚度的夹层玻璃比较,单片钢化玻璃的强度较高。

(2) 夹胶中空玻璃:

①破碎时,碎片会暂时粘在PVB夹层上面,

降低玻璃从建筑物上坠落的危险，并避免外墙因玻璃脱落出现空洞而构成的危险。

②可增加玻璃选择的种类，并实现各种美学效果和功能，如：有颜色的 PVB 夹层、由不同颜色的本体着色玻璃构成的夹层玻璃。

③跟单片钢化玻璃比较起来，夹胶玻璃具有更高的隔音性能，使用单层夹胶玻璃的中空玻璃较使用单片玻璃的中空玻璃隔音性能多降低 3dB。

④使用夹胶玻璃时，玻璃表面看起来会更平整一些，因此不一定要采用钢化玻璃（例如，可以使用半钢化玻璃）。因此玻璃表面的波状纹不会那么明显。

2.4 缺点比较

（1）中空玻璃

①由于受到冲击或其它因素而发生的玻璃碎裂时，整片钢化玻璃会全部碎成类似蜂窝状的钝角小颗粒。虽然如此，从外墙高处洒落的小颗粒对经过的路人仍有致命的危险，对周围的财物也会造成一定程度的破坏。

②众所周知，钢化玻璃具有自爆特性，主要原因是玻璃中存在镍硫砂粒，而镍硫砂粒在蜕变中对玻璃造成应力集中，当应力超过极限时，钢化玻璃就会自爆。根据统计结果，如果钢化玻璃没有进行热浸处理，则自爆的概率较大。而如果钢化玻璃按照 EN14179（非国标）进行热浸试验处理，那么出现镍硫砂粒蜕变的几率有可能降至每 400 吨一粒。以一幢外墙总面积约 82,580m² 的高层建筑为例，如外片采用 8mm 厚玻璃进行比较，则外片总重量约为 1690 吨：按统计结果，在所有外片玻璃皆根据 EN14179 标准进行热浸试验的情况下，所有外片玻璃中的镍硫砂粒可降至四粒。假设一片外片玻璃中只出现一粒镍硫砂粒，则整座塔楼的外墙只可能有 4 片玻璃会因含有镍硫砂粒而发生自爆。

当然，这仅仅只是理论上的统计值。玻璃原材料的杂质含量会影响这个值的大小，另外玻璃生产的批次不同，这个值的大小也会不同。虽然热浸有助于降低钢化玻璃自爆的概率，但自爆的可能性并未完全消除，故仍应当看到玻璃碎裂及其造成的破坏对大楼商业价值产生的不利消极影响。

③比半钢化夹胶玻璃有较严重的滚油斑及弯拱。

（2）夹胶中空玻璃：

①成本较高。

②夹胶玻璃的强度取决于温度、长宽比、尺寸、厚度及荷载作用时间，强度和刚度会比同一厚度单片钢化玻璃降低较多，换句话说，如以相同强度夹胶中空玻璃代替 8mm（钢化）+12mm（中空层）+8mm（钢化）厚的中空玻璃，则厚度将为 8mm（半钢化）+1.52mm（PVB 夹层）+6mm（半钢化）+12mm（中空层）+6mm（钢化），相比之下夹胶中空玻璃单元自重约增加 25%，擦窗机（供更换玻璃时使用）的荷载容量等级也需要相应的提高。

③夹胶玻璃有脱胶的风险。合片是一个相对复杂的过程及需要严谨的品质监控程序。当玻璃单元边缘长期接触到硅酮胶时，夹胶边缘仍有脱胶的风险。当硅酮胶与夹层玻璃边缘出现小泡开始，继而扩散至有限的脱胶（一般不超过 12mm），这种形式的脱胶不在玻璃生产商的质量保证范围之内。不过这种变异脱胶仅是外观问题，并不会影响夹胶玻璃的强度。

④与两层中空钢化玻璃相比，应力斑可能较明显。

综合考虑造价、强度、安全性以及可行性，这两种不同构造的玻璃存在不同的优缺点。在选择合适规格的玻璃之前，需要考虑和评估每一种规格的玻璃的长处和短处。然而，在考虑

全部因素之后,影响玻璃选择的最重要因素就是公众安全。尽管单片钢化玻璃的使用很普遍,并且符合有关规范,但是我们不能轻视单片钢化玻璃破碎后碎片从高处洒落的危险。总而言之,即使业主遵循中国规范,在建筑上使用安全玻璃,仍然有需要考虑的安全问题。安全玻璃单元板块失效的原因有很多,当外片为钢化单元玻璃时,玻璃破碎后极有可能从大楼坠下,从而对大楼的使用者和普通公众的安全造成更多潜在的威胁。

目前上海标志性建筑中外玻璃幕墙采用夹胶中空玻璃的项目有:环球金融中心、花旗银行大厦、世纪商贸大厦、淮海国际广场等。

3. 幕墙体系选择

单元式玻璃幕墙和框架式玻璃幕墙(图2)是主要的两种幕墙体系。

3.1 单元式玻璃幕墙的优缺点

优点:

- ①幕墙质量容易控制。
- ②现场施工简单、快捷、较好管理。
- ③可容纳较大结构位移。
- ④防水性能较好。
- ⑤比较容易实现高性能幕墙的要求。
- ⑥通常能够适应现代建筑发展水平的需要。

缺点:

②果安装好的单元板块需要修理或更换,可能比较困难。

②构造形式决定了单元式幕墙的铝型材用量较高,成本一般比采用相同材料的框架式幕墙高。

3.2 框架式玻璃幕墙的优缺点

优点:

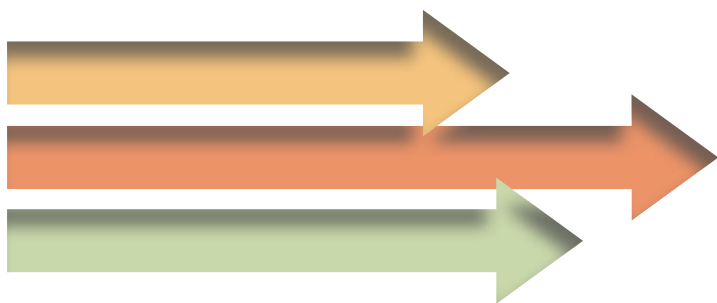
- ①比较容易设计,安装方式灵活。
- ②材料在现场较易存放。
- ③容易进行维修。
- ④成本一般比单元式幕墙低。

缺点:

- ①幕墙安装质量和性能难以得到保证。
- ②需要大量的现场管理和质量控制工作。
- ③比较容易渗水。
- ④可以容纳的结构位移是非常有限的。
- ⑤现场的施工周期较长。
- ⑥大量的装配组件存放在楼层中比较容易遗失和损坏。
- ⑦幕墙安装质量和性能难以得到保证。

综上所述,幕墙体系需要根据工程实际情况综合考虑来进行选择。现代建筑技术日新月异,发展迅猛,作为建筑师要通过工程实践不断更新所掌握的知识技术,才能做出更好的判断,更好的为工程建设服务。





我国幕墙行业未来发展趋势分析

【中金在线】据相关行业分析师指出：幕墙产品在重多高层公共建筑中的应用将大大超过其他墙材的使用，成为美化城市景观的主要手段之一。在科技含量和创新、技术立法、产业集中度、对外工程承包等方面均居全行业领先地位。我国幕墙行业正从大国向世界强国迈进。

城镇化建设的加快直接增加对大型建筑的需求，拉动对建筑幕墙的需求。未来，幕墙将以多种幕墙组合为特点。在一栋建筑中，可能会包括几种幕墙，这就对企业提出了更高的要求，要求幕墙企业知识面要广，什么样的幕墙都能制作，玻璃幕墙、铝板幕墙、石板幕墙和点驳接式幕墙，单元式幕墙、隐框幕墙、气循（智能）幕墙及个别光电幕墙等任意的组合，对企业的发展提出了新的挑战。

此外，单元式幕墙在国内大城市将会有新的发展。单元式幕墙从楼层下方向上方安装，能够和土建配合同步施工，大大缩短了工程周期。促进了建筑工业化程度，也有利于保证单元件整体质量，保证了幕墙的工程质量。单元式幕墙技术性较高，能够很好地解决幕墙漏水问题。由于单元式幕墙造价高，近些年使用的并不多，随着单元式幕墙技术的提高和造价的降低，未来在北京及部分大城市可能有所发展。

据《2014-2017年中国玻璃幕墙市场分析及发展前景研究报告》显示：我国将继续成为全世界建筑幕墙行业的热点，幕墙市场总量将继续保持稳步增长的趋势，随着竞争的不断加剧，大型建筑幕墙企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑幕墙生产企业愈来愈重视对行业市场的研究。





我国门窗五金走向国际市场的对策

【中国幕墙网】随着我国门窗五金企业的日益壮大，国内市场已经成熟，不少企业逐渐关注如何走向国际市场，面对日益扩散的贸易及经济开发，许多国内企业从中看到了较大商机，纷纷抢占国外市场，门窗五金无疑面临着一个宝贵的机会。

阿联酋

其中阿联酋正经历着房地产业的空前繁荣，高级住宅、酒店的兴建带来中高级门窗五金产品的旺盛需求。根据阿联酋政府规划，阿联酋将连续多年拿出全年石油销售的14%来进行投资，其中包括建设500家3星以上的国际酒店、20万套别墅、60座清真寺，目的是要把阿联酋的迪拜、阿布扎比、沙迦等三大城市建设成为中东地区的国际旅游城市。阿联酋每年的建筑增长率将达到25%以上。未来10年内，阿联酋至少会投资1000亿美元进行建设，这使得门窗五金市场的前景在阿联酋也十分广阔。

另外，据我国海关统计，2003年中国和阿联酋双边贸易额达到58.1亿美元，同比增长49.1%，其中中国对阿联酋出口额达50.4亿美元，增幅达46%。阿联酋已经成为我国在中东地区的第一大出口贸易国，预计04年双边贸易额还将大幅上涨。这种利好形势可以对中国门窗五金企业的出口起到有力的推动作用。

东南亚市场代表：越南

在亚洲，一直以来经济最发达的地方，一个是中东，另一个就是东南亚。不过东南亚由于受到地理位置以及发达时间、程度等等因素的限制，使得其不具备很好的生产陶瓷门窗五金的条件，门窗五金企业的数量也不多。这对于邻近的中国来说，就是中国卫企嘴边的一块“肥肉”。

在东南亚国家中，越南在近几年大力发展经济并且为国外企业提供了很好的条件，使得很多国外



企业都愿意到这里投资，促使了越南的经济迅速繁荣起来。仅仅在九十年代的时候越南的经济发展速度已经超过了百分之八，由此可见其经济发展的强势性特征。

在经济突飞猛进的发展过程中，越南建筑业的发展也十分迅速，带来了大量的门窗五金产品需求。中国的门窗五金企业如果选择开发越南的市场，不仅可以拥有不错的前景，而且还可以享受到当地政策的一些优惠措施。

非洲市场

非洲并不是像很多人印象中充满贫穷与战乱的地方，实际上，非洲的大部分地区都是稳定的。作为有 9 亿人口、56 个国家和地区的非洲，资源非常丰富但工业却很落后，对于产品价格相对低廉的中国门窗五金企业来说，这里是最好的用武之地。这里对消费品的需求十分旺盛，市场十分广阔，而且中国的产品在非洲也相当受欢迎。

很多国内的门窗五金品牌正处于成长之中，如果要走向国外的市场还需对这个市场有更多的调研，另外可以寻找当地有实力有头脑的供应商一起参与，来争夺更多的市场份额。



超高建筑：

极限之美还是极限之危

【中国幕墙工程网】人类建造超高楼的历史，可以追溯到 1909 年，美国纽约大都会人寿保险大楼主体 50 层，楼高 213.4 米，成为人类历史上第一座 200 米以上的大楼。之后，这个纪录一次又一次被打破。数字也从 200 米攀升至千米。

近日，外媒报道，沙特阿拉伯将建造一栋高达 3000 英尺(914 米)的未来摩天大楼。这栋名为王国高楼的建筑将在吉达建造，但目前仍存在很多需要克服的巨大挑战，包括如何建造高耸入云的电梯和减少整体的重量。

报道称，研发者已经证实高级建造科技服务公司 (ACTS) 已经开始调查建造这栋摩天大楼所需要的材料。据称需要 100 万立方米的混凝土和 8 万吨的钢铁。这栋建筑将成为王国城市的中心装饰品，它将有 200 层楼，其中 160 层可用于居住，预计花费 12.3 亿美元，它将比迪拜的哈利法塔高 173 米。

但是，对于超高建筑，总有人抱着质疑的态度。就在 2012 年，我国湖南省长沙市还计划建造一座名叫“天空之城”的超高建筑，计划高度为 838 米。可惜的是，就在宣布建造一个月之后，这座超高楼就因为没有完成相关法定的报建手续，被有关部门叫停。曾有媒体称，被

叫停并不仅是因为这个原因，事实上，“天空之城”自酝酿阶段就争议不断。安全性与否、资金是否充裕、周边配套等都对“天空之城”陷入舆论的漩涡。

为何各地争先恐后地建造世界第一高？如此超高的建筑，又有哪些建筑难点？

超高层建筑设计有要求

要了解超高建筑，首先要明确超高建筑的概念。1972 年 8 月，在美国宾夕法尼亚州的伯利恒市召开的国际高层建筑会议上，专门讨论并提出高层建筑的分类和定义，规定 40 层以上(高度 100 米以上)的为超高层建筑。

当楼层高度超过一定极限时，要解决的问题就比普通住宅多，首当其冲的就是建筑材料。中国工程院院士、东方明珠塔总负责人江欢成在接受采访时表示：“随着建筑材料的不断进化，建筑的高度已经不是技术难题。不用说沙特正在建的接近 1000 米高度的建筑，就算是 3000 米高的建筑也不是没有实现的可能。”

现代超高建筑往往选择钢材作为主材料，这是因为钢材本身强度高、自重轻、刚度大，而且材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，

最符合一般工程力学的基本假定。再加上其材料塑性、韧性好,可有较大变形,能很好地承受动力荷载。因此,钢材成为超高建筑的首选。

若想建高楼,地基也是重中之重,因此超高建筑的地基比普通建筑要求更高。江欢成进一步解释说,超高层建筑的高度和地基的宽度有恰当的比例要求,只有达到一定面积,其单位面积的负荷才能被分散,不至于承载过重的压力。

而外部结构却只是对超高建筑考验的第一步。清华大学土木工程系教授钱稼茹在接受记者采访时表示,超高建筑,抗风的难度极大,难点在于获得符合实际的风荷载,结构如何满足规范规定的舒适度要求,以及保证设备(如电梯)的正常运行。一般来说,在正常风压状态下,如果距地面高度为10米处风速是5米/秒,那么在90米的高空,风速就可达到15米/秒,不难看出,风速与高度成正比。因此当超高建筑遭遇强风,那么其如何化解?

对此,江欢成表示,高层侧风对于超高建筑确实是个难题,但是因为现在钢材质量越来越好,而且具有一定的延展性,因此超高层建筑可以通过随风轻微摆动化解风力。“住在超高层建筑中的住户,并不会因为大楼的轻微摆动感到不舒服。因为让人感觉眩晕的不是摆动幅度,而是摆动速度的加速度。”江欢成说,“至于摆动角度,这些都会在设计之初就被考虑进去。”至于现代建筑中应用最广的玻璃外墙结构,江欢成则表示不会对超高建筑产生威胁,因为墙体与玻璃之间可以留出缝隙,为层间结构变形留出余地。

但是对于地震这种自然灾害,专家表示目前没有固定的解决方式。“对于位于地震区的900米高的建筑,结构抗震是建筑面临的巨大挑战。”钱稼茹说。江欢成也认为,地震中如何逃生是居住在超高层建筑中居民的最大难题,目前没有更

好的解决办法,需要人们自备逃生设备。

对于人们担心的另一项灾害——火灾,建筑师们似乎并不那么忧心。因为在世界各地都有各自的防火设计规范。我国的《高层建筑防火设计规范》中就规定,超过100米的公共建筑应设立避难层(间)。“火灾时,很多人都因为吸入烟气而致命。因此在层间建造避难层是非常必要的,提供给人们相对安全的环境等待救援。”江欢成说。

距离绿色节能还有距离

超高建筑在功能上满足了人们居住的需求,但是在环保意识提升的今天,人们对建筑的功能赋予了更多的意义——节能、环保、绿色、生态。但是,超高层建筑想要满足这些条件,似乎显得有些力不从心。

上海市建筑科学研究院(集团)有限公司教授级高工范宏武认为,以现阶段的节能环保标准来评判的话,传统的超高层建筑都不能满足要求,因为调研结果显示,传统的超高层建筑都对城市风、光、热、声等微环境造成光污染等负面影响。为维持正常运营,其单位面积能耗是目前我国大型公共建筑(建筑面积超过2万平方米)的2~3倍,是一般公共建筑的4~10倍,这说明超高层建筑在高速发展的同时,也带来了资源消耗大、环境影响大、能源消耗大的问题。因此,如果要发展超高层建筑,就必须对其实施可持续发展战略。

超高层建筑被业界称为“垂直城市”,其功能多样、体量大、系统复杂、环境影响明显,给建筑设计和运营管理带来极大挑战。超高层建筑为了减轻自重,几乎全部采用了玻璃幕墙系统。“而玻璃幕墙系统的应用不仅对室外光环境带来影响,也对室内热舒适环境造成不利影响,因此超高层建筑玻璃幕墙系统的节能环保设计

是难点之一。”范宏武说,“而随着建筑高度的增加,室外温度、风速和太阳辐射都会对建筑产生一定的影响,如果按照我国目前公共建筑节能设计标准的热工分区方式,一栋超高层建筑可能会涵盖2到3个热工分区,因此超高层建筑的系统设备如空调系统、给排水系统等设计边界的确定就成为难点,另外现有系统设备的承压能力也给超高层建筑设备系统的设计提出挑战。”

不仅是楼体本身很难达到要求,它对于再生能源的利用,也缺少相应的研究成果和设计依据。“即便是在超高层建筑顶部考虑安装高空风力发电系统,也要对如何保证风力发电机的安全运行进行研究,将风力发电机对整个建筑的安全影响降到最低。”范宏武说。

为了主动引导超高层建筑的可持续发展,建设部组织力量颁布实施了《绿色超高层建筑评价技术细则》(以下简称《细则》),希望能够为超高层建筑的设计、施工与运行提供依据。但是,范宏武认为,仅仅依靠《细则》并不能完全解决超高层建筑的可持续发展问题,还需要进一步针对超高层建筑加强研究力量,争取尽快达成共识,完善建筑规划、建筑设计、空调系统、给排水系统、照明系统、智能管理系统等一系列的相关标准规范,超高层建筑的可持续发展才有可能真正落地。

虚荣心作祟还是发展需要?

自超高建筑诞生的第一天,人们关于超高建筑的争论就从未停止。破坏环境、占地面积大、

光污染、舒适性等都成为超高建筑被人诟病的因素。有些专家也认为超高层建筑只是人类追逐政绩、利益的“手段”,因为许多超高层建筑的窗户基本上无法打开,至于住在其中是否舒适,则是如人饮水冷暖自知了。

随着超高建筑越来越多,世界上已有一些高楼因选址和运营不佳而出现大面积空置。美国哈佛大学建筑技术教授基尔·莫曾在接受英国《金融时报》采访时说:“无论从城市规划还是生态学角度看,在郊外建设摩天大楼都是一个糟糕的想法。”然而选址市内,又遇到建设安全和运营安全等问题,因此除了“高度”问题,在哪里建设超级高楼,如何使高楼得到充分利用,已成为城市规划者和建筑师必须慎重考虑的重要问题。

随着建造与保障摩天大楼的技术手段越来越成熟,人类将缔造越来越多的世界建筑之最。然而超级高楼遇到的问题并没有减少,除了安全与环保,后勤保障、高效运输、节能、垃圾处理和经济等都需要考虑,设计师与开发商在多大程度上能解决这些问题,将决定未来超级高楼的命运。

钱稼茹则对超高层建筑作出了自己的评价:“建筑是财富、技术的象征。现如今,超高层建筑更是业主在公众面前炫耀其财富的实体。攀比心理诱导一些人为建筑高度第一而竞争。我国500米以上的建筑越来越多,其实,这么高的建筑以后的利用率有多高,有的可能还是个未知数。”



绿色建材标准要集成优化

【建筑门窗幕墙与设备】绿色建材和绿色建筑的概念在一定程度上极为相似，都强调节约资源、减少污染、与环境协调统一发展。“绿色建材”的提出与党的“十八大”把生态文明建设放在中国特色社会主义建设的总体布局中的基调相一致。

根据估算，目前，我国绿色建材仅占建筑业用材料的 10% 左右，产业规模仅为 3500 亿元左右。按照《绿色建筑行动方案》提出的“新建绿色建筑 10 亿平方米、改造近 6 亿平方米既有建筑”的目标，保守估测“，十二五”期间至少可带动绿色建材消费约 2 万亿元。随着绿色建筑行动有序推进和绿色建材大力发展，到 2015 年，绿色建材占建材工业比重有望提高到 25%，比 2012 年至少增加 10 个百分点。近日，美国住宅建筑业协会提供的一组数据显示，美国绿色建筑材料正在以每年 11% 的增长率递增，到 2017 年产值将达 866 亿美元。从这些数据中可以了解到，绿色建材的发展是建筑业一个十分重要的环节。

绿色建材的内涵可以简单归结为从全生命周期考量的具有资源节约和环境友好特征的建筑材料，其应包括静态特征和动态特征两个方面。根据相关调研结果显示，大部分人对静态特征的关注度和认知度普遍较高，对动态特征的认知程度相对较低。绿色建材的静态特征指的是在去除时间因素影响外，其与自然的和谐关系。这种关系既包括从自然环境中索取的最小化，也包括材料在存续期间内对自然环境造成的负面影响最小化。动态特征则是从时间维度考虑，某种材料与自然和谐关系的持续性特征。动态特征本身具有比较大的不确定性和复发性特点，这也是人们对绿色建材的动态特征认知度较低的一个原因。

因此，绿色建材产品标准体系的建立，应从其内涵入手，并着重强化对建筑材料动态特征的考量，筛选关键性考核指标，围绕这些指标制定相应的生产、检测、使用和废弃标准。其中，一个核心问题是如何处理新标准与既有标准的关系。与建立绿色建筑的其他标准相似，在建立绿色建材标准体系时，应特别处理好标准的全面性与个性化之间的关系，不能沦为既有标准的大集中，而应强调有效地集成优化。所谓“集成”，就是要围绕“绿色”的核心要求遴选出所有的关键性指标，并依据具体材料的特质，形成完整有机的体系。所谓“优化”，则是指突出“绿色”重点，有意识地弱化表观等非绿色的、材料的基本特性要求，突出材料对环境影响的特征。同时，从同类指标中抽取最具代表性的指标、确立最优指标后，应摒弃其他同类指标。换句话说，“集成”不是面面俱到，“优化”强调精确打击。



“大猫电商”打破 门窗幕墙传统营销格局

【中国幕墙工程网】“大猫电商上线了”，这条消息在门窗幕墙行业引起了极大的关注。6月28日，在北京中国大饭店举办的“大猫电商平台上线新闻发布会”，300多位来自政府职能部门、协会、企业、媒体的嘉宾，共同见证这一历史时刻。

“大猫网络”是大猫网络科技（北京）有限公司投资3000万元人民币创建的门窗幕墙行业B2B电子商务平台，5月23日，大猫网络（股票代码：200788）正式在上海股权托管交易中心挂牌交易。

大猫网络科技（北京）有限公司董事长李毅介绍，“大猫电商”主要有三个作用：一为房地产开发商、建筑设计师提供行业最新技术、最新产品的展示；二为门窗幕墙采供商和供应商提供直接撮合交易，降低采购和销售成本；三为终端客户提供线上筛选、线下看货、线上下单的“两上一下”服务。

“大猫电商”平台的出现，将有助于推动我国门窗幕墙行业新产品、新技术、新工艺的应用和整体技术水平的进一步提高。那么，“大猫电商”，将开创中国门窗幕墙营销新格局？

一、新产品、新技术、新工艺聚集的平台

门窗幕墙是建筑物重要的组成部分，不仅具有采光、通风、通行、隔热、保温、遮阳、装饰等作用，还是建筑外维护部分最活泼、技术发展最快的建筑部品。但是，由于门窗幕墙企业长期形成和依赖自己的供应商渠道，对新技术、新产品的信息掌握不够，再加上没有与房地产开发商、建筑设计师进行有效交流的平台，致使节能减排绿色环保的好产品很难迅速在工程中得到应用。“大猫电商”的出现，将使门窗幕墙行业的新技术、新产品、新工艺在互联网上有了集中展示的平台。

截止今日，“大猫电商”上线时，已拥有700余家企业的1500种产品资源可供选择。

二、“大猫电商”——行业专家搭建的门窗幕墙电商平台

“大猫”是国内首家门窗幕墙行业垂直B2B电商平台。客观地说，在门窗幕墙行业建立电商网站具有极大的挑战性。这主要是因为门窗幕墙大都是非标产品，技术复杂、种类繁多、厂家成千上万，并且质量良莠不齐。如果仅仅

是产品和信息的集合，行业里早已经有几十个这样的网站了。

“大猫电商”将陆续开发和完善门窗幕墙设计、材料计划、成本核算等技术软件，支持整合行业上下游供应商和采购者，帮助供应商开展全面网络营销，帮助采购者通过互联网采购“放心”的门窗幕墙产品。同时，“大猫电商”对入驻商户进行产品品质审查制度，杜绝假冒伪劣产品进入。

三、“大猫电商”平台具有七大功能：

1、分类导航 以门窗幕墙行业为基础，围绕生产加工流程提供全面材料配件以及标准件产品的导航引领，帮助采购者迅速找到适合的产品。

2、智能搜索系统 用户可以根据自己实际需求进行个性化搜索，搜索条件包括并不限于价格、产品特性、同类比较和同价比较等。

3、全面营销系统 大猫电商平台内，商家可以使用“自助建站系统”建立自己的网店，全面展示企业风采。除了品牌推广、产品展示以外，还可以通过同类对比、用户点评等手段推广自己的产品，对采购用户来讲，也可以更全面地了解商家。“团团购”的团购专场，更是能将供需双方高效整合在一起，各取所需；

4、用户管理系统 配合用户访问与搜索记录和大数据分析，商家可以管理重要用户，开展精准营销，定期定向为其提供新品信息和促销方案；

5、金融服务系统 帮助会员企业完成交易过程中的第三方支付和短期融资、采购贷款、保理融资、项目投资等绝对安全、保障的资本支持；

6、增值服务系统 配合网上业务，同时推出移动端应用：手机 app、基于微信和微博、电子杂志订阅，推送各种行业内的资讯和新闻动态，配合定期的市场推介活动和研讨会、展览

等线下活动，帮助商家展开基于网上和网下的全面宣传攻势，树立自己的品牌形象；“大猫联盟”，将交流、互动贯穿交易、移动交易的全过程；

7、“每月一团”，有计划推介优质产品 “大猫电商”开辟的“每月一团”是公益性频道，推介产品要经过专业人员严格的审查和提供证明材料，以保证推介产品的真实性和有效性。“公平竞争”是平台管理维护的宗旨。

四、独特的ABC模式

虽然“大猫电商”是 B2B 商业模式，但在实际运行思想中，“大猫”体现出来更多的是一种新型的电子商务模式 ABC 模式，也就是被誉为电子商务界继 B2B 模式、B2C 模式、C2C 模式之后的第四大模式。是由代理商（Agents）、商家（Business）和消费者（Consumer）共同搭建的集生产、经营、消费为一体的电子商务平台。

“大猫电商”根据门窗幕墙行业特点，制定出三个阶段的工作目标：

第一阶段是通过“两上一下”的商业模式，为供需双方搭建“非标产品”筛选和撮合的商务平台。“两上”就是在网上筛选目标产品，缩小考核范围，在网上完成与目标客户的初期联络工作；考察合格后在网上下单，便于跟踪检查和形成对供应商信誉和产品品质的约束力。“一下”就是在线下通过每月定期的“团购”和 2000 平米实物展区，创造客户与供应商和产品建立直接接触洽谈的机会，让采购更有针对性。

第二阶段是通过整合门窗幕墙供应商在各地的办事处和仓库，建立信息、物流配送供应链。这种方式减少了平台—企业—办事处—客户中的“企业”环节，直接将采购信息反馈到距离客户最近的供应商办事处，提高撮合效率和缩短物流配送时间，办事处与厂家的联络环节由“事前接受”变为“事后汇报”。厂家可以

通过 Internet，随时掌握平台与办事处的联络过程，帮助办事处完成采购单、商业发票、确认通知和供货等工作。

第三阶段是建立“大猫物流中心”。门窗幕墙行业有 20% 的产品是标准件。例如：聚氨酯发泡胶、硅酮密封胶、玻璃胶、执手、滑撑、滑轮、工具、玻璃、紧固件、劳保用品等。这类产品属于工业消耗品，采购量较大。即使延续使用平台—办事处—客户的模式，时间和物流成本都是巨大的浪费。“大猫电商”将在适当的时机，建立自己的“标准件物流仓储中心”，直接向采购方快速供货，独立完成交易过程。

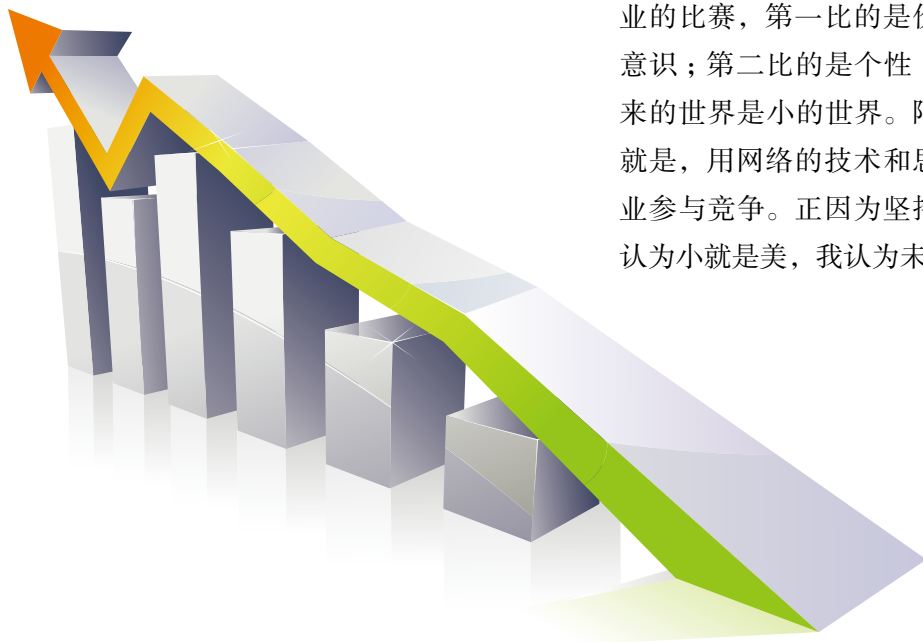
此外，“大猫电商”将依靠自建的物流体系 and 数据分析平台，对商城供需双方用户访问、查询、成交等数据进行分析挖掘，发现更加精准的营销需求，帮助上游供应商和卖家转型，打造更加高效的供应链。

在谈到“大猫商城”的发展愿景时，李毅



介绍说：“未来三年，大猫实现上市；未来十年，大猫网络将以电子商务平台为基础，逐步形成以电商营销、物流服务、信息技术、互联网金融服务四大平台支撑的发展格局，为中国门窗幕墙行业的发展做出自己的贡献”。

李毅特别推崇马云对网络的认识，“新的经济时代已经来临，原先我们所谓的 Made in China 的概念会发生巨大的变化，以后会是 Made in the world。今后的小企业要走出自己的特色，它很多产品的零件是来自全世界的。换句话说，今后出现的是 Made in the Internet。在网络时代，速度会愈来愈快，变化也会愈来愈快。将来企业的比赛，第一比的是价值，是其独特的创造意识；第二比的是个性；第三比的是规格。未来的世界是小的世界。阿里巴巴和淘宝的思想就是，用网络的技术和思想，帮助无数的小企业参与竞争。正因为坚持这个想法，并且坚持认为小就是美，我认为未来会愈来愈好”。





绿色智能建筑越来越 “聪明”



【中国建筑钢结构网】自然界中废弃的低温余热通过技术处理可以满足暖通空调的使用；小区庭院及道路等公共设施的照明，可以通过智能型亮度传感器实时开启；下班前，通过手机智能开关，可以提前打开家中的温控系统和空气净化系统……

将节能环保的技术和理念与建筑融为一体，再加上自动化控制的智能基因，这样的建筑就有了一个更加响亮的名字——绿色智能建筑。日前，在北京国家会议中心举办的“国际智能建筑与绿色节能技术发展论坛”上，“智能基因”植入绿色建筑的呼声越来越高。

绿色建筑植入“智能基因”

据有关数据显示，绿色建筑与传统建筑相比可以实现 24% — 50% 的能耗节约，降低

33% — 39% 的温室气体排放，节约 40% 的水资源，减少近 70% 的废弃物排放。

“绿色建筑必须植入智能化基因，因为绿色建筑是一个系统工程，它在设计、运行、管理、维护过程中综合考虑因素特别多，因此，从设计开始一直到施工运转，都同智能化密切相关，如果不能科学维护，那么绿色建筑反倒可能消耗能量。”中国房地产技术研究会技术委员会副主任孙克放介绍，绿色建筑产业在我国方兴未艾，对于建筑领域节能减排的潜力，政府高度重视。2006 年，我国颁布了绿色建筑评价标准，对于绿色建筑作出了定义：绿色建筑是指在建筑的全寿命周期内，最大限度地节约资源（节能、节地、节水、节材）、保护环境和减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自

然和谐共生的建筑。2012年4月,财政部、住房和城乡建设部联合发布《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》。2013年1月,由国家发改委、住建部共同制定的《绿色建筑行动方案》出台后,各地也纷纷出台配套措施。但是,只有“绿色”在今天看来已经远远不够,绿色建筑应充分融合并借助互联网、物联网、云计算等技术变得“聪明”起来,否则,新能源的利用可能会适得其反。

记者了解到,绿色建筑智能化是基于绿色建筑的基础之上,采用智能化技术,使其具有环保化、节能化、信息化、自动化、网络化、集成化等诸多特点,是生态技术与智能化技术相结合的产物。实现“四节一环保”目标,智能化是必不可少的技术支撑,是实现绿色建筑总目标的重要手段。在智能化设计上,为了促进建筑绿色指标的落实,达到节能、高效、环保的要求,智能化技术服务于“四节一环保”,诸如开发和利用可再生能源,减少常规能源的消耗,实现对气、水、声、光环境的有效调控,对各类污染物进行智能化检测与报警,提供各种现代化的信息服务等。

创新技术寻找“集成”商机

相关资料显示,我国智能建筑市场目前产值已经接近千亿元,并且正以每年20%—30%的速度增长。此外,2013年,住建部重点推广绿色建筑、严抓建筑节能的举措也进一步推动了我国智能楼宇市场的发展。除传统节能减排技术外,越来越多的国内企业开始将创新技术应用在绿色智能建筑中寻找商机。

深圳台电公司副总经理叶东茂介绍,该公司研发的新一代无纸化多媒体会议系统采用四核处理器,支持多点触摸,支持高清视频播放,带来全新无纸化操作体验,该系统的革新性和环保性丰富和完善了绿色智能建筑的内涵。

除海尔、美的、长虹等传统家电制造企业开始布局外,小米这样的互联网企业也在今年4月正式对外发布旗下首款路由器,意在通过路由器、芯片、软件系统来构建一个开放式平台,在这个平台上,任何一家想要实现智能家居蓝图的企业都可以加入进来。

外资企业也在密切关注着中国的绿色智能建筑。目前,西门子正致力于构建一体化的操控平台并扩展大众市场,而这也正好符合中国智能建筑市场的发展趋势。“当今建筑能耗占全世界能源消耗的40%,新建楼宇需要从一开始就采用智能化技术。”西门子(中国)有限公司高级副总裁雅祺山认为,未来智能楼宇的发展有两大趋势:集成与融合。以集成为例,即多个子系统在单独发展的同时,越来越多地实现在同一平台上的集成。例如,可以使用电子设备的智能网络来监测和控制电子照明系统,控制程序可以根据数据自动产生某些参数去调节空调,与此同时,暖通、空调、照明等也可以被集成到一个平台,从而提高操作效率和便利性。

“绿色”与“智能”标准均需完善

当前,大数据、云计算、物联网、移动互联等新智能技术飞速发展,智慧城市的建设已经成为热点。据了解,目前我国已有28个省市区320多个城市投入300多亿元建设智慧城市,预计“十二五”期间,全国智慧城市建设将带动2万亿元的产业规模。

目前,我国已有部分地区的绿色建筑采用了智能化技术,如天津首个通过国家绿色建筑二星级设计标识的项目——天津仁恒海河广场项目(住宅部分);湖南长沙的绿色小学——梅溪湖小学的屋顶采用了智能化的可调节遮阳设备等。

上海市在公共建筑节能工程智能化方面技术先行,于2008年编制了《公共建筑节能工程

智能化技术规程》，全面贯彻国家关于建筑节能和发展绿色建筑的政策，主动对建筑内各类用能系统实施智能化节能监控技术措施，以实现降低能耗、提高能效等建筑节能目标。

虽然绿色建筑智能化技术已在部分地区得到实践，但记者了解到，目前为绿色建筑服务的智能化技术还不够全面，标准的推行力度不大，影响了绿色建筑智能化发展。例如，在绿色建筑领域，我国已编制了一系列标准规范，但是标准中智能化的技术内容还不够全面，在《绿色建筑评价标准》中只有“节能与能源利用”和“运营管理”章节提出了智能化技术的要求，而《民用建筑绿色设计规范》仅在“给水排水”、“暖通空调”、“建筑电气”章节提到了智能化设计的要求。

此外，尽管绿色建材在节能环保方面的优势得到越来越多的认可，但发展缓慢。据初步

估算，目前绿色建材仅占建筑业用材的 10% 左右，产业规模仅为 3500 亿元左右。国家建材工业铝塑复合材料及遮阳产品质量监督检验测试中心主任刘翼认为，目前绿色建筑与绿色建材缺乏有机联系，更为关键的是绿色建材评价标准缺失，市场较为混乱，这也成为制约绿色建材发展的瓶颈。

另有专家表示，绿色建筑智能化的大量技术还有待探索与解决，绿色建筑智能化的相关标准还需不断完善。绿色建筑标准体系应在充分考虑最新智能化技术的基础上逐步健全，为未来发展提供框架，推动和规范绿色建筑智能化的发展。

住建部相关负责人表示，以智能化推进绿色建筑、节约能源、降低资源消耗和浪费、减少污染，是建筑智能化发展的方向和目标，也是绿色建筑发展的必由之路。



深圳8月1日正式施行 《深圳市建筑设计规则》

【中国幕墙网】由深圳市规划国土委组织建筑设计方面的专家编写的《深圳市建筑设计规则》(以下简称《规则》)将于8月1日起正式施行,有效期三年。新出台的规则规定多类建筑禁用玻璃幕墙。

八类建筑部位禁用玻璃幕墙

资料显示,深圳目前有近六成的建筑选择使用了玻璃幕墙。这些建筑设计给城市带来美观的同时,也产生了很多“光污染”。

深圳市规土委公布的《规则》第五章明确规定,以下8个类别的建筑部位禁用玻璃幕墙,包括住宅、医院(门诊、急诊楼和病房楼)、中小学校教学楼、托儿所、幼儿园、养老院的新建、改建、扩建工程以及立面改造工程等二层以上部位,建筑物与中小学校的教学楼、托儿所、幼儿园、养老院等毗邻





一侧的二层以上部位，此外还有处在 T 形路口正对直线路段处的建筑物。

《规则》还明确，以下几类建筑应慎用玻璃幕墙，(1)毗邻住宅、医院(门诊、急诊楼和病房楼)、保密单位等建筑物。(2)城市中划定的历史街区、文物保护区和风景名胜区内。(3)位于红树林保护区及其他鸟类保护区周边的高层或超高层建筑。以下位置不宜设置玻璃幕墙：(1)位于城市道路交叉口。(2)城市主干道、立交桥、高架路两侧的建筑物 20 米以下和其余路段 10 米以下部位(高度平路面起算)。

根据规定，如需设置玻璃幕墙，应采用低反射玻璃，考虑对邻近建筑或周边环境的影响，并满足相关规范。

相邻市政公共设施须明确标识

深圳市规土委相关负责人还介绍，《规则》的一个特色是注重总图设计。“强调建筑总平面布局及邻里关系的重要性，要求总平面图必须真实反映周边用地的现状和规划情况、片区交通和市政公用设施情况(尤其是相邻“嫌恶性”市政公共设施必须明确标识)，统筹考虑本地块与相邻地块的建筑布局关系，保证公共通道、视线通廊等公共利益的实现。”

“第二个特色，还要注意合理限制‘拓展空间’。”上述负责人介绍说，《规则》按建筑功能及“拓展空间”形式的不同，规定了相应的量化控制要求，力争实现精细化管理，营造房地产业的公平竞争环境。

公共空间要明确标识便于监管

据介绍，《规则》的第三个特色是加强公共空间管理。要求设计文件中增设有公共空间的图纸专篇，明确标识核增的公共空间的位置、范围、面积、功能等信息，作为后续监管的依据，由小业主或公众对开发企业进行监督，尽量减少后续的房地产纠纷；第四个特色是有效对接房屋测绘技术规范。“正在修编之中的 2006 版《深圳市房屋建筑面积测绘技术规范》将全面落实《规则》相关条文，力争建筑面积的计算方法通俗明了，实现建筑面积计算的规范化和精细化。”

《规则》8 月 1 日正式实施后，此前市规划主管部门颁布的《深圳市建设场地环境设计标准与准则(试行)》等 6 个相关文件同时废止。【完】



浙江巨星铝业有限公司

(原绍兴巨龙新材料有限公司)



浙江巨星铝业有限公司原名为绍兴巨龙新材料有限公司。公司为浙江巨星控股集团旗下的一家全资子公司。

公司占地面积 16 万平方米，总投资为 6068 万美元，年生产 50000 吨建筑门窗幕墙类、装饰类、工业类及特种性能的铝合金型材，产品定位中高档，是一家集铝合金型材研发、生产、销售

于一体的综合大型企业，是浙江省最大型的铝合金生产企业之一。

公司投资起点高，拥有带永磁搅拌的节能铸棒炉、铝棒均质炉、节能单长棒热剪炉、带飞锯双牵、随线淬火配套的挤压机组、双向换向 PLC 数控时效炉、三挂式全自动氧化生产线、立式喷涂生产线和节能穿条、注胶等目前铝行业最前端的生产设备，有力地保障了公司产品的品质。



三挂式全自动氧化线



立式喷涂生产线

公司本着“夯实基础管理，精心做好每一支铝型材，创新铸造核心竞争力，满足客户需求”的经营理念，竭诚为广大客户提供最优质的产品和服务，竭力让每一个客户在使用巨龙公司产品中得到最好的效益和质量保证。

公司地址：浙江省绍兴市上虞区东关竺可桢工业区上三高速东关出口（104 国道 1534K+200M）

销售热线：0575-82056098



浙江门窗幕墙网
WWW.ZJMCMQ.COM

INTRODUCTION 简介

浙江门窗幕墙网是依托于“浙江省建筑金属制品管理协会”建立的一个面向全行业的综合信息资讯平台。包含：行业动态、企业专区（幕墙十强、门窗十强企业、优质配套企业、企业家风采）、协会动态、节能标识及认证、质量及性能检测、技术园区、专家论谈、工程信息、精品案例等。

